



Mapa de sitio • Regístrate • Mi cuenta

ESMAS MÓVIL • TARABU • PAREJA • CLASIFICADOS • CHAT • MAIL • PROMOCIONES • HORÓSCOPO • EMPLEO

DEPORTES • FUTBOL • ESPECTÁCULOS • NOTICIEROS • NIÑOS • MUJER • SALUD • TELENOVELAS • COMPRAS

Agosto 16, 2007 Marzo 4, 2006

BUSCA EN  web  esmas  compras

powered by **YAHOO!** SEARCH

Busca aquí tu tono

INVESTIGACIONES

## Coberturas

Decisión 2006 **NUEVO**

Diálogos por México

Sitios Especiales

## Noticias

Nacional

Internacional

Investigaciones

Biografías

Conductores

## El Noticiero

Las mangas del chaleco

## Multimedia

El Privilegio de Mandar

Fotogalería

Infografías

Videogalería

## Servicios

Boletín

Esmas móvil

Promociones

## Compras

### Life Expectancy

escrito por Dean

Koontz

**\$325.00 m.n.**

### Ciudad Juárez

Un Gran Reportaje...

Que Hará Historia... de

Rafael Loret de Mola

**\$160.00 m.n.**

## Opina en esmas

BUSCA AQUÍ TU TONO

## Coberturas

Decisión 2006 **NUEVO**

Diálogos por México

Sitios Especiales

## Noticias

Nacional

Internacional

Investigaciones

Biografías

Conductores

## El Noticiero

Las mangas del chaleco

## Multimedia

El Privilegio de Mandar

Fotogalería

Infografías

Videogalería

# ¿Cuántas botellas de agua consumes?

por: Dulce Lomeli  
Fuente: Noticieros Televisa

## El agua embotellada ha mantenido un crecimiento importante en el mercado; México ocupa el primer lugar en América latina



Recibe lo mejor de Noticieros Televisa en tu celular

CIUDAD DE MÉXICO, México, abr. 19, 2005.- Antes se decía que era recomendable tomar por lo menos ocho vasos de agua al día, pero en la actualidad, la pregunta es cuántas botellas, y es que somos el país numero uno en América latina por el consumo de agua embotellada.

Hace unos años, cargar una botella de agua en mano estaba de moda, pero en la actualidad, el consumo de este vital liquido ha llevado a México a ocupar el segundo lugar a nivel mundial y el primer lugar en América latina.

Según la Asociación Nacional de Productores y Distribuidores de Agua Purificada, México ocupa el segundo lugar mundial en el consumo de agua embotellada per cápita y él numero uno en América latina. De hecho, el 52% de toda el agua en botella que se comercializa en esta región corresponde a México. Las presentaciones son variadas: 250, 350 y 500 mililitros, litro y medio, pero la que es más redituable es la individual ya que el agua de garrafón es de un 83% en el volumen de ventas.

La venta de agua embotellada ha crecido incluso por arriba de los refrescos, pero las empresas refresqueras descartan una caída en el mercado de las gaseosas, de hecho, han aprovechado sus equipos para embotellar agua purificada, la cual ofrece grandes ventajas puesto que no requieren insumos extras como azúcar y colorantes.

Las cerveceras podrían incursionar en el mercado del agua en botella, dado que ya cuentan con la infraestructura para hacerlo y sólo esperan mayor madurez en el mercado.

Hay otra modalidad desde hace tres años, el agua embotellada saborizada surge debido a que según mercadólogos, los consumidores se "aburrían" de tomar agua natural, sin sabor... así pues, otra opción es el agua incolora pero con sabor.

"Las productoras agua embotellada cuentan con; 6 mil compañías, 10 consorcios 150empresas grandes, 300 medianas, 600 pequeñas, 5 mil microempresas y 50% llenaderos" indicó la Asociación Nacional de productores y distribuidores de agua purificada.

Los empresarios embotelladores de agua vieron en su momento una oportunidad de mercado debido a la inseguridad que producía al consumidor beber agua hervida.

DANOS TU OPINIÓN

DANOS TU OPINIÓN



Planta purificadora de agua.  
Foto: Noticieros Televisa

**\$30,000**  
Envía **MOVIL** al **3222**

¿Cuánto más quieres crecer?

Becas de estudio en el extranjero

Fundación Televisa

¿Cuánto más quieres crecer?

Becas de estudio en el extranjero

Fundación Televisa

## HERRAMIENTAS

IMPRIMIR GUARDAR

ENVIA ESTA NOTA A UN AMIGO

## NOTAS RELACIONADAS

- El agua, fuente de vida
- El agua mala llega al IMSS
- 'Agua mala'

## TITULARES DEL DÍA

- 'Enciclopedia', educación en un 'clic'
- Niña prodigio
- La nueva moda en teléfonos celulares
- La labor del Camarlengo
- El fotógrafo del Papa